



F.A.M.O.S. Medien AG

Gartenstrasse 2, 6304 Zug
info@famosmedien.com
www.famosmedien.com

PRESS RELEASE



simfy – die neue Art, Musik zu hören

Der erste Musikstreaming-Dienst in der Schweiz startet am 23. August

Zug, 18.08.2010 - Der in Deutschland Anfang Mai 2010 mit grossem Erfolg gestartete Musikstreaming-Dienst simfy bietet ab dem 23. August 2010 ein eigenes Portal speziell für Nutzer aus der Schweiz. Unter www.simfy.ch finden Musikbegeisterte fast sechs Millionen Songs, die sie kostenlos über den Player direkt auf der Website anhören können. Wer sich einen Premium-Account anlegt, kann sich das gesamte Repertoire auch mobil im Offline-Modus anhören.

Eine zentrale Rolle im Konzept des Musikanbieters spielen nebst den bekannten internationalen Künstlern natürlich auch länderspezifische Angebote von nationalen «independent labels». «Mit simfy.ch möchten wir auch nationalen Künstlern eine Plattform bieten, um sich zu präsentieren», erklärt Dominik Schmid, der gemeinsam mit seinem dreiköpfigen Team den Schweizer Markteintritt von simfy betreut. Es werden daher nicht nur die Schweizer Musik-Charts prominent auf der Startseite zu finden sein, auch exklusive Pre-Releases und Spezialaktionen sind geplant.

Ein besonderes Highlight wartet gleich zum Launch des Musikstreaming-Dienstes: So wird das neue Album «Back in the days» der Soul-Sängerin Caroline Chevin bereits vier Tage vor der offiziellen Veröffentlichung auf simfy.ch zu hören sein.

Selbstverständlich ist das Angebot von simfy.ch nicht nur auf nationale Musiker beschränkt: Knapp sechs Millionen Titel lassen sich kostenlos über den integrierten Player anhören. Mit einem Premium-Account für 14.50 CHF pro Monat sind zusätzlich eine halbe Million Titel von Warner Music verfügbar. Ausserdem kann über eine entsprechende App per iPhone, iPodTouch oder Android-Smartphone auf simfy zugegriffen werden. Eigene Playlisten, die zuvor für den Offline-Modus gespeichert wurden, können damit ohne Verbindung zum Internet angehört werden – jederzeit und überall. Eine Desktop-Anwendung für PC und Mac ermöglicht zudem die komfortable Nutzung unabhängig vom Browser.

Ein erfahrenes Team verantwortet Markteintritt von simfy.ch

Mit Thomas Billeter, Dominik Schmid, Cécile Oberholzer und David Bauer können die simfy-Gründer Christoph Lange und Steffen Wicker auf vielseitige, relevante Kompetenz und Marktkenntnis vertrauen. Billeter, Schmid und Oberholzer, die u.a. für den TV-Streaming-Dienst Zattoo tätig waren, sind ausgewiesene Kenner der digitalen Welt mit Fokus auf die Medien- und Unterhaltungsszene. David Bauer ist ein ausgewiesener Musikexperte, der die schweizerische Musikszene und deren Vielfalt bestens kennt und den Zugang zu diesen Künstlern vermitteln kann. Auf die neue Aufgabe freut sich das simfy.ch-Team besonders: «Wir sind überzeugt, dass simfy nach Deutschland auch in der Schweiz sehr gut aufgenommen werden wird. Der Dienst ist innovativ und bietet Zugang zu einem riesigen Musikangebot – ein wahres Eldorado für jeden Musikfan.»

Was steckt hinter simfy?

simfy ist mit mehr als 1,7 Millionen Nutzern Deutschlands grösste Musikplattform und zugleich Marktführer für Online-Musiklösungen. Ursprünglich als Preisvergleich für Musikdownloads von den beiden Studenten Christoph Lange und Steffen Wicker im Jahr 2006 entwickelt, können Nutzer heute auf simfy auf über 6,2 Mio. Musiktitel per Stream zugreifen, Musik hören und Playlists zusammenstellen. Finanziert wird das Angebot über Werbung und eine Musikflatrate. Zur Markenfamilie der Muttergesellschaft Musik Networx gehören simfy, simfy live sowie simfy for brands.

Kontakt:

Dominik Schmid, F.A.M.O.S. Medien AG

+41 79 215 62 33, dominik.schmid@famosmedien.com

www.famosmedien.com, www.simfy.ch